

Цифровые технологии и их влияние на развитие авторского права и смежных прав

Иван Анатольевич Близнец – доктор юридических наук, профессор, ректор Российской государственной академии интеллектуальной собственности



Авторское прав в цифровую эпоху

В цифровую эпоху основным экономическим активом становится информация наравне с другими, традиционными активами.

Значительный массив информации в современных глобальных сетях представляет собой охраняемые авторским правом произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ и базы данных, объекты смежных прав.

Таким образом, интеллектуальная собственность и авторское право в частности является ключевым правовым инструментом, опосредующим важнейшие экономические отношения, как и право собственности в аграрную и индустриальную эпоху.

Так большая часть стоимости IT компаний заключается в их интеллектуальных активах

Технические меры защиты:

предотвращают
несанкционированное
воспроизведение

защищают определенные
типы информации

помогают отслеживать
использование произведения и
собирают роялти

Усиление ответственности Интернет-провайдеров (информационных посредников)

Виды информационных посредников:

- информационный посредник, осуществляющий передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети
- информационный посредник, предоставляющий возможность размещения материала в информационно-телекоммуникационной сети

Развитие антипиратского законодательства

**Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности в информационно-телекоммуникационных сетях»
(ред. от 12.03.2014)**

Новые вызовы:

Робототехника и
искусственный интеллект

3D-печать

Технология блокчейн

Робототехника, искусственный интеллект и ИС

- возможно ли компьютерное творчество?
- может ли искусственный интеллект создавать произведения?
 - подлежат ли охране подобные объекты
- кто должен быть признан автором - создатель инструмента или его пользователь?

Технологии 3D-печати:



создание и широкое распространение цифровых копий объектов



угроза нарушения интеллектуальных прав



какой правовой режим применим к 3D-моделям?

Технологии 3D-печати:

- Использование 3D-печати становится все более распространенным, теперь более доступны 3D-принтеры, что означает возможность распространения Интернет-моделей материальных объектов и копирования их любым человеком, у которого есть соответствующий принтер. При этом возможно нарушения как авторских, так и патентных прав, а также прав на средства индивидуализации.
- Цифровое распространение 3D-моделей для печатных продуктов, включающих запатентованные решения, не может считаться нарушением прав интеллектуальной собственности на изобретение или промышленный дизайн, поскольку это не является практической реализацией данных объектов. В то же время, не все 3D-модели могут быть защищены нормами авторского права, некоторые из них не имеют новизны и оригинальности, а представляют собой копии определенных предметов.

Технологии 3D-печати:

- Однако другие 3D-модели могут быть творческими и представлять собой независимые или производные работы. В этой связи вопрос о том, какой правовой режим применим к 3D-моделям, в настоящее время очень важен.
- В связи с этим необходимо создать специальный правовой режим, сочетающий характеристики авторско-правовой и патентной охраны. Вероятно, нужно принять специальное международное соглашение по 3D-моделям.

Перспективы применения технологии blockchain в сфере ИС:

- создание единого реестра правообладателей и результатов интеллектуальной деятельности
- лицензирование: прозрачность и независимость реестра транзакций
 - контроль над выплатой роялти

Основные тенденции развития авторского права в сфере библиотечного и информационного обмена

- Ключевым направлением развития библиотечно-информационного пространства на современном этапе является внедрение информационных технологий.
- Важнейшей составляющей этого процесса в 2018 году стало развитие Национальной электронной библиотеки (НЭБ).
- Также расширяется перечень ограничений и исключений в целях функционирования библиотек и архивов.

Развитие электронных библиотечных систем:

Цель создания НЭБ — сохранение исторического, научного и культурного достояния народов Российской Федерации, обеспечение условий для повышения интеллектуального потенциала страны, формирование основы для создания единого российского электронного пространства знаний.

Общее количество участников НЭБ

102 учреждения

Развитие НЭБ:

Общий фонд НЭБ

2017 г.

4 236 511

2018 г.

4 475 978

Развитие НЭБ:

Количество пользователей НЭБ

2017 г.

62 336

2018 г.

103 853

Развитие НЭБ:

Количество электронных читальных залов

2017 г.

4783

2018 г.

11 081

Региональные бренды

- Отечественные географические названия нередко используются иностранными фирмами в составе товарных знаков или обозначений. Например, в алкогольной продукции известны факты использования названий «Москва», «Русская корона», «Белая русская водка» в Америке, «Крымское игристое» в Австрии. Поэтому в настоящее время Россия нуждается в четко сформулированной и эффективной политике по защите и продвижению своих региональных брендов.
- Повышение уровня правовой охраны товаров с географическими названиями сегодня становится актуальным для многих стран. Для этого в мае 2015 года был принят Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях.

Региональные бренды

- Регистрация прав на региональные бренды возможна, благодаря появлению в Гражданском кодексе России нового понятия - «географическое указание».
- Такие объекты интеллектуальных прав как «Географические указания» (ГУ) будут отличаться от «наименования места происхождения товаров» (НМПТ) более простыми условиями регистрации и использования.
- Благодаря легкости регистрации и использования ГУ, в среднесрочной перспективе на региональных брендах можно будет заработать не менее 500 миллиардов рублей.

Спасибо за внимание!