

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Монастырский Денис Викторович

Должность: начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Дата подписания: 22.08.2024 17:09:02

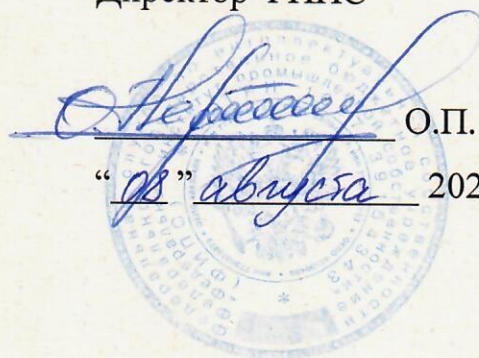
Уникальный программный ключ:

6b5672226d417ddf0822428d26ff4b368362fa22

Федеральное государственное бюджетное учреждение
Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФИПС



О.П. Неретин

“ 08 ” августа 2024 г..

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)
«Основы франчайзинга»

Москва, 2024 г.

Оглавление

Аннотация	3
Рабочая группа:	2
1. Общие положения	3
2. Цель и задачи программы.....	4
3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта	5
4. Учебный план	6
5. Рабочая программа.....	7
6. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	9
6.1 Нормативные документы	9
6.2 Рекомендованная литература.....	12
6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов.....	13
6.4. Требования к квалификации преподавателей.....	13
6.5 Материально-техническое обеспечение программы.....	14
7. Форма аттестации.....	15
8. Фонд оценочных средств.....	16
8.1 Оценочные материалы для проведения итогового тестирования.....	16
8.2. Ключи к итоговому тесту	19
9. Календарный учебный график.....	20
10. Лист изменений	21

Рабочая группа:

Рабочая группа согласно Приказу № 37 от 03.02.2022 г.

Монастырский Д.В., к.пед. н. – председатель рабочей группы, начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Рыбакова Ю.В. – заместитель председателя рабочей группы, заместитель начальника Научно-образовательного центра ФИПС

Горушкина С.Н. – к.с.н., ученый секретарь ФИПС

Иванова М.Г. – д.с.н., к.э.н., ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора Научно-образовательного центра ФИПС

Градскова С.О. – заместитель начальника Аналитического центра ФИПС

Эксперт программы:

Родионова Е.М.- адвокат по интеллектуальным правам, патентный поверенный Российской Федерации.

Программа рекомендована к утверждению:

протокол временной рабочей группы по рассмотрению образовательных программ ФГБУ ФИПС № 3 от 08.08.2024 г.

Аннотация

Программа повышения квалификации «Основы франчайзинга» предназначена для слушателей, желающих приобрести знания в области правовых основ, лучших практик и возможных рисков франчайзинга. Материалы будут полезны как профессионалам, которые хотели бы усовершенствовать свои компетенции, так и слушателям, которые пока не сталкивались с практической стороной вопросов франчайзинга, но хотели бы избежать рисков, связанных с отсутствием правовой грамотности.

1. Общие положения

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Основы франчайзинга» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <1>, с учетом требований приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» <2>, методическими рекомендациями - разъяснениями по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК – 1032/06) <3>, Уставом и локальными документами ФГБУ ФИПС.

Выбор профессионального стандарта – «Специалист по патентоведению» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по патентоведению» <5>.

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Требования к начальному уровню знаний:

Для успешного освоения программы необходимо, чтобы слушатель владел понятийным аппаратом в области интеллектуальной собственности.

Контингент слушателей: предприниматели, руководители организаций, юристы, все заинтересованные лица, владельцы торговых марок, все заинтересованные лица.

Форма обучения: очно-заочная (с применением дистанционных технологий).

Наполняемость группы: до 50 человек.

Трудоемкость обучения: 18 академических часов (1 ак. час=45 минут).

Структура программы включает цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочую программу, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты.

Список использованных сокращений

ИС – интеллектуальная собственность;

Л- лекция;

РИД – результаты интеллектуальной деятельности;

С- семинар;

СР – самостоятельная работа;

2. Цель и задачи программы

Цель программы «Основы франчайзинга», состоит в повышении профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации,

совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых в сфере деятельности, связанной с правовым регулированием и практикой франчайзинга в Российской Федерации.

Для реализации этой цели необходимо выполнить следующие задачи:

- сформировать представление в области правовой основы функционирования и развития франчайзинговых предприятий в России и мире;
- сформировать представление о системе и структуре франчайзингового предприятия.

3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта

Результатом повышения квалификации является повышение уровня профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний в области правовых основ франчайзинга и применения этих знаний в практической деятельности.

Вид профессиональной деятельности: информационно-аналитическое сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, правовое сопровождение охраны ИС и защиты прав на нее, организация и управление процессами введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС, научно-исследовательская деятельность в области ИС в соответствующей отрасли экономики.

Вид деятельности сопоставлен следующим обобщенным трудовым функциям и трудовым функциям профессионального стандарта:

профстандарт «Специалист по патентоведению»					
Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации

С	Правовое обеспечение охраны и защиты прав на РИД и СИ (в отрасли экономики)	7	Правовое обеспечение охраны, осуществления прав на РИД и СИ, а также распоряжения этими правами и их защиты	С/01.7	7
---	---	---	---	--------	---

Для выполнения указанного трудового действия необходимо освоение следующих профессиональных компетенций.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показателя достижения индикатора компетенции
ПК-1 Способен осуществлять правовое обеспечение охраны, осуществление прав на РИД, а также распоряжение этими правами и их защиты	ПК-1.2. Способен к составлению и регистрации гражданско-правовых договоров по распоряжению правами на ИС на территории Российской Федерации	Знает: нормативные правовые акты в сфере интеллектуальной деятельности, в том числе международные соглашения в области ИС Умеет: применять правовые и экономические основы введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых она выражена

4. Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	
1	Базовые знания о франчайзинге.	3	1		2	
2	Франчайзинг как бизнес-инструмент	3	1	1	1	
3	Стратегия и тактика внедрения франчайзинга	3	1		2	
4	Поддержание и развитие франчайзинговой сети	4	1	1	2	
5	Правовые аспекты и риски в сфере франчайзинга:	4	1	1	2	
6	Итоговая аттестация	1				тест
	Всего	18	5	3	9	1

5. Рабочая программа

Рабочая программа с описанием теоретических (лекции), практических (семинары) занятий и самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование	Содержание	Достижение компетенций
1	Базовые знания о франчайзинге.	Лекция (1 ак.ч) Понятие и разновидности франчайзинга. Вопросы терминологии и особенности ее применения в России. История и тенденции развития франчайзинга в России и мире. Самостоятельная работа (2 ак.ч) Изучение материалов, размещенных в СДО	ПК-1.2
2	Франчайзинг как бизнес-инструмент	Лекция (1 ак.ч) Практические аспекты выбора между франчайзингом, дистрибуцией и агентскими отношениями. Целесообразность использования франчайзинга для франчайзера; Целесообразность использования франчайзинга для франчайзи. Плюсы и минусы франчайзинга для потребителя Семинар (2 ак.ч) Проходит в форме дискуссии о целесообразности использования инструмента франчайзинга. Слушатели с опытом работы в сфере делятся практическими примерами, преподаватель комментирует и приводит свои примеры. Самостоятельная работа (1 ак.ч.) Изучение материалов, размещенных в СДО	ПК-1.2
3	Стратегия и тактика внедрения франчайзинга	Лекция (1 ак.ч.) Возможные и необходимые условия для внедрения франчайзинга. Этапы внедрения франчайзинга. Подходы к разработке и оценке бизнес-модели. Особенности структуры и содержания	ПК-1.2

		франчайзингового пакета: баланс между необходимым и достаточным. Практические ошибки при подготовке к запуску франшизы и на начальном этапе ее функционирования. Самостоятельная работа (2 ак.ч.) Изучение материалов, размещенных в СДО	
4	Поддержание и развитие франчайзинговой сети	Лекция (1 ак.ч.) Практические аспекты эффективного взаимодействия участников франчайзинговой сети. Основные функциональные принципы успешного развития франчайзинговой сети. Современные технические средства в области франчайзинга. Оценка эффективности сотрудничества во франчайзинге. Выбор оптимального варианта распределения обязательств между участниками франчайзинговой сети. Семинар (1 ак.ч.) Деловая игра на отработку распределения и исполнения обязательств внутри франчайзинговой сети Самостоятельная работа (2 ак.ч.) Изучение материалов, размещенных в СДО	ПК-1.2
5	Правовые аспекты и риски в сфере франчайзинга	Лекция (1 ак.ч.) Основные особенности правового регулирования франчайзинга в России. Судебная практика. Риски во франчайзинге и подходы к их минимизации. Семинар (1 ак.ч.) Разбор примеров из судебной практики. Слушатели обсуждают минимизацию рисков, приводящих к судебным разбирательствам. Самостоятельная работа 2 (ак.ч.) Изучение материалов, размещенных в СДО	ПК-1.2
4	Итоговая	Тест	ПК-1.2

	аттестация		
--	------------	--	--

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396 (дата обращения 01.04.2024)

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» URL: <https://base.garant.ru/70440506/?ysclid=ly3002s5b2863925683> (дата обращения 01.04.2024).

3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов») URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524 (дата обращения 01.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения 01.04.2024).

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по патентоведению»

URL:<https://base.garant.ru/403100460/?ysclid=ly31lza5ed207517852> (дата обращения 01.04.2024).

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» URL:
<https://base.garant.ru/407816891/?ysclid=ly302cv388908954677> (дата обращения 01.04.2024).

7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изм.) «О защите конкуренции»
URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/?ysclid=ly4mtkljo6346081913 (дата обращения 01.03.2024).

8. Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изм.) «О защите прав потребителей»
URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/?ysclid=ly4muu1dlo977635861 (дата обращения 01.03.2024).

9. Постановление ФАС Поволжского округа от 08.11.2012 по делу № А65-6777/2010 Требование: О признании недействительным постановления антимонопольного органа о признании общества нарушившим ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ и о наложении административного штрафа за использование комплекса исключительных прав. Решение: Требование удовлетворено, поскольку общество (правообладатель) передало по договору заинтересованному лицу права на использование комплекса исключительных прав, а не сами исключительные права, запрет обществу на осуществление аналогичной деятельности договор не содержит, общество имеет право на осуществление торговой деятельности с использованием товарного знака.

URL:<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=APV&n=107457&ysclid=ly4mwyhwuu69453184#dRFAOHU2At9DIKqB1> (дата обращения 01.03.2024).

10. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 26 декабря 2011 г. по делу № А56-41759/2011 Довод о незаключенности договора коммерческой концессии ввиду указания в данном договоре иного адреса использования системы и комплекса прав подлежит отклонению, так как указанный довод сам по себе не имеет определяющего правового значения.

URL:<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS013&n=88243&ysclid=ly4mxtyswe690897585#11QAOHUmK5k1R2N02> (дата обращения 01.03.2024).

11. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 17 ноября 2014 г. № 304-АД14-55 по делу № А45-4580/2013 Требование: Об отмене постановления о привлечении к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.32 КоАП РФ за участие в соглашениях, содержащих условия, противоречащие нормам антимонопольного законодательства.

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=411621&ysclid=ly4myzscfp15753195#z5eAOHU4MiVf1zg41> (дата обращения 01.03.2024).

12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2018 г. № 27 «Об оспаривании крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность»

URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301033/?ysclid=ly4mzt9ot2978925978 (дата обращения 01.03.2024).

13. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 14 декабря 2018 г. № С01-950/2018 по делу № А40-81485/2018 Требование: О признании недействительным договора о сотрудничестве, взыскании неосновательного обогащения.

URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72037608/?ysclid=ly4n1mv26g755327941> (дата обращения 01.03.2024).

14. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 21.12.2018 № С01-1124/2018 по делу № А40-97304/2017 Требование: О признании недействительным договора коммерческой концессии, применении последствий недействительности сделки в виде взыскания денежных средств.

URL:<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SIP&n=45666&ysclid=ly4n3zl2fd665204126#XicBOHU7nZJoRXQ9> (дата обращения 01.03.2024).

15. Разъяснение № 2 Президиума ФАС России «Вертикальные» соглашения, в том числе дилерские соглашения» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 17.02.2016 № 3)

URL:<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45831.html?ysclid=ly4ms4bj72740270099> (дата обращения 01.03.2024).

6.2 Рекомендованная литература

1. Белов В. А. Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00970-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537669> (дата обращения: 19.07.2024).

2. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики: учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.]; под редакцией В. А. Белова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 758 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11576-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542680> (дата обращения: 19.07.2024).

3. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: основные российские концепции (Jurisprudentia Mercatoria Russica): учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 270 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13711-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543859> (дата обращения: 30.06.2024).

4. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование: учебное пособие для вузов / И.А. Близнец [и др.]; под редакцией И.А. Близнеца, В. А. Зимина, И.П. Оленичева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17108-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539720> (дата обращения: 19.07.2024).

5. Роспатент отмечает интерес россиян к коммерческой концессии. - Текст: непосредственный // Интеллектуальные права: авторское право, патентное право, товарные знаки: информационный бюллетень. - 2024. - № 5(150). - С. 50.

6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов

1. Сайт Федерального института промышленной собственности www1.fips.ru
2. – Сайт Роспатента www.rupto.ru
3. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности www.wipo.int/portal/ru/
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» www.consultant.ru
- 5 . Справочная правовая система «Гарант» - www.garant.ru

6.4. Требования к квалификации преподавателей

В реализации программы принимают участие главные и ведущие государственные эксперты ФИПС, профильные специалисты подразделений

ФИПС с опытом работы в ВУЗе и приглашенные специалисты - также с опытом работы в ВУЗе и подтвержденным опытом практической деятельности.

Все преподаватели своевременно прошли повышение квалификации.

6.5 Материально-техническое обеспечение программы

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные необходимым оборудованием (столы, стулья, учебная доска, мультимедийный комплекс);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

- компьютерный класс;

- библиотеку с читальным залом и рабочими местами, оснащенными компьютерами с доступом к базам данных и Интернет;

- доступ к сети Интернет со стационарных компьютеров и через точки доступа wi-fi - Максимальная скорость доступа к сети Интернет обеспечивается на скорости 1000 мбит/сек. В ФИПС обеспечен беспроводной доступ к ресурсам Интернет посредством сети wi-fi для всех участников образовательного процесса.

- электронную библиотеку курсов и литературы для удобного поиска нужной информации;

- программное обеспечение, используемое при реализации образовательной программы:

1. Chrome (Бесплатное ПО);
2. Flash Player (Свободное ПО);
3. Java (Бесплатное ПО);
4. K-Lite Codec Pack (Бесплатное ПО);
5. media player (Бесплатное ПО);
6. Office 2010 (Сетевая лицензия);
7. WinRar (Сетевая лицензия);
8. Антивирус Касперского (Сетевые лицензии).
- 9.

Внутриведомственные специализированные информационные системы (построенные на базе отечественной ОС Astra Linux).

6.5. Виды занятий

В процессе обучения используются виды занятий:

лекции – преподаватель излагает материал, при этом демонстрирует выполнение последовательности действий (например, для достижения целей патентного поиска);

семинары – слушатели выполняют задания под контролем преподавателя или могут быть вовлечены в деловую игру;

самостоятельная работа - слушатели выполняют задания самостоятельно и отправляют на проверку преподавателю.

7. Форма аттестации

Компетенции, формируемые в процессе обучения, закрепляются на семинарах и проверяются в процессе прохождения слушателями итогового теста.

Форма итоговой аттестации – тестирование. Тест может проводиться или с компьютера с последующей распечаткой результатов на бумаге. Тестирование проводится под контролем преподавателя.

Слушатели проходят тест из 13 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов на каждый вопрос. Для подтверждения успешного обучения слушателю необходимо правильно ответить не менее, чем на 8 вопросов.

Время на прохождение итогового теста – 1 ак. час.

Тип вопросов – с единичным или множественными вариантами ответа.

Предмет оценивания – проверка индикаторов достижения компетенций ПК-1.2.

8. Фонд оценочных средств

8.1 Оценочные материалы для проведения итогового тестирования

Примеры вопросов:

1. В Российской Федерации франчайзинговые отношения оформляются: (ПК-1.2).

- а) договором купли-продажи франшизы
- б) франчайзинговым соглашением
- в) договором коммерческой концессии

2. Для договора коммерческой концессии характерно предоставление права использования следующих объектов: (ПК-1.2).

- а) изобретение и ноу-хау
- б) товарный знак (знак обслуживания) и ноу-хау
- в) стандарты деятельности предприятия

3. Выберите правильное утверждение (ПК-1.2).

- а) если правообладатель отказал пользователю в заключении договора коммерческой концессии на новый срок, но в течение года со дня истечения срока договора с ним заключил с другим лицом договор коммерческой концессии, по которому предоставлены те же права, какие были предоставлены пользователю по прекратившемуся договору, на тех же условиях, пользователь вправе потребовать по своему выбору в суде перевода на себя прав и обязанностей по заключенному договору и возмещения убытков, причиненных отказом возобновить с ним договор коммерческой концессии, или только возмещения таких убытков
- б) если правообладатель отказал пользователю в заключении договора коммерческой концессии на новый срок, но в течение года со дня истечения срока договора с ним заключил с другим лицом договор коммерческой концессии, по которому предоставлены те же права, какие были предоставлены пользователю по прекратившемуся договору, на тех же условиях, пользователь не может повлиять на эту ситуацию
- в) если правообладатель отказал пользователю в заключении договора коммерческой концессии на новый срок, но в течение двух лет со дня истечения срока договора с ним заключил с другим лицом договор коммерческой концессии, по которому предоставлены те же права, какие были предоставлены пользователю по прекратившемуся договору, на тех же условиях, пользователь вправе потребовать по своему выбору в суде перевода на себя прав и обязанностей по заключенному договору и

возмещения убытков, причиненных отказом возобновить с ним договор коммерческой концессии, или только возмещения таких убытков

4. Несет ли правообладатель ответственность по обязательствам пользователя? (ПК-1.2).

а) нет

б) да, действующим законодательством предусмотрена солидарная ответственность

в) да, действующим законодательством предусмотрена как солидарная так и субсидиарная ответственность

5. Использование товарного знака в рамках договора коммерческой концессии: (ПК-1.2).

а) является правом пользователя

б) является обязанностью пользователя

в) может быть как правом, так и обязанностью пользователя

6. Верно ли, что договор коммерческой концессии должен быть зарегистрирован в Роспатенте (ПК-1.2).

а) верно

б) нет такого обязательного условия

7. Какие последствия могут быть при несоблюдении требования о регистрации договора коммерческой концессии в патентном ведомстве? (ПК-1.2).

а) договор может быть признан недействительным

б) переход комплекса исключительных прав считается несостоявшимся

в) никаких последствий не ожидается. т.к. нет обязательного требования о регистрации договора коммерческой концессии в патентном ведомстве

8. Верно ли утверждение, что договор коммерческой концессии заключается на определенный срок (ПК-1.2).

а) это обязательное условия

б) договор коммерческой концессии может заключаться на определенный срок или быть бессрочным

в) договор коммерческой концессии бессрочен

9. Для целей сохранения в тайне технической документации, предоставленной в рамках договора коммерческой концессии, правообладатель вправе: (ПК-1.2).

- а) предоставить информацию в неполном объеме
- б) ввести в отношении такой информации режим коммерческой тайны
- в) нанести на носители информации гриф «коммерческая тайна»

10. В договоре обязательно должны присутствовать следующие существенные условия: (ПК-1.2).

- а) предмет договора: какой объект/объекты интеллектуальной собственности передаются в пользование
- б) размер и порядок выплаты вознаграждения правообладателю
- в) как разрешено использовать предоставленные объекты интеллектуальной собственности
- г) условие о неразглашении секретов производства правообладателя и другой полученной от него конфиденциальной информации
- д) требование соблюдать установленные стандарты качества товаров и оказываемых услуг качеству аналогичных товаров и услуг правообладателя

11. За вред, причиненный правообладателю действиями вторичных пользователей: (ПК-1.2).

- а) пользователь несет субсидиарную ответственность
- б) пользователь несет солидарную ответственность
- в) пользователь не несет ответственность

12. По договору франчайзинга правообладатель обязан: (ПК-1.2).

- а) предоставить пользователю всю необходимую документацию для осуществления деятельности
- б) зарегистрировать договор франчайзинга в Роспатенте
- в) консультировать пользователя
- д) контролировать качество производимых пользователем товаров или оказываемых услуг
- е) все вышеуказанные действия не являются обязанностью правообладателя

13. Пользователь, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока договора коммерческой концессии, имеет: (ПК-1.2).

- а) право требовать от правообладателя возврата паушального взноса

- б) преимущественное право заключить с правообладателем договор на новый срок
- в) право требовать от правообладателя уменьшения размера платежей по договору

8.2. Ключи к итоговому тесту

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Номер ответа	а	б	а	в	б	а	б	б	б	а,б,в,г, д	а	а,б,в,г,д	б

9. Календарный учебный график

Обучение может проводиться с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы и по индивидуальной форме обучения.

Учебный процесс осуществляется в течение всего календарного года. При плановом обучении занятия проводятся в даты, указанные на сайте ФГБУ ФИПС в разделе Повышение квалификации – план обучения на полугодие.

При корпоративном обучении сроки и формы обучения устанавливаются Научно-образовательным центром ФИПС в соответствии с потребностями заказчика на основании заключенного с ним договора.

Допускается график обучения, при котором сначала реализуются часы контактной работы (лекции и семинары), а время на самостоятельную работу слушатель определяет сам.

Ниже представлен график обучения, рассчитанный на 3 дня (с учетом часов на самостоятельную работу).

№ пп	Наименование разделов и дисциплин	Количество ак. часов		
		Дни обучения		
		1 день	2 день	3 день
1.	Базовые знания о франчайзинге.	1л2ср		
2.	Франчайзинг как бизнес-инструмент	1л 1с 1 ср		
3.	Стратегия и тактика внедрения франчайзинга	1л	2ср	
4.	Поддержание и развитие франчайзинговой сети		1л 1с 2ср	
5.	Правовые аспекты и риски в сфере франчайзинга:		1л1с	2ср
6.	Итоговое тестирование			1 тест

10. Лист изменений

Перечень актуализируемых версий программы

№ п/п	Название программы	Количество ак. часов	Дата предыдущего утверждения	Дата утверждения Директором ФИПС
1	Основы франчайзинга	18	Утверждено на заседании Научно- технического совета ФИПС от 16.07.2019	16.07.2019 г.